[PT] Concurso de Efeitos do Festival Eurovisão da Canção

Regras Oficiais

Não é Necessária Nenhuma Compra

A participação é nula onde for. Ao participar, cada Participante aceita e concorda em ficar vinculado por estes Termos. O não cumprimento destes Termos pode resultar na desqualificação do Participante.

A TikTok tem a honra de apresentar o **Concurso de Efeitos do Festival Eurovisão da Canção** (este «**Concurso**»), uma competição promocional em que os criadores de efeitos são desafiados a criar efeitos inspirados na Eurovisão e nas músicas! O Concurso será realizado de 15 de março de 2023, 09:00 AM GMT a 5 de abril de 2023, 00:00 AM GMT (o «**Período do Concurso**»). Os Participantes vencedores serão selecionados por um painel de Jurados da TikTok e da UER, de acordo com a Seleção do Vencedor na secção 5 adiante e receberão o seu Prémio em conformidade.

Este Concurso e todos os participantes estarão sujeitos aos Termos e às Condições estabelecidos adiante (estes «**Termos**»).

O Concurso é patrocinado e administrado pela entidade TikTok que oferece a Plataforma de vídeo TikTok (a «**Plataforma**») no seu país (o «**Patrocinador**») que é a única responsável por este Concurso.

Estes Termos constituem um acordo legal vinculativo entre o Patrocinador e o Participante deste Concurso (o «**Participante**») no Concurso e estabelecem os Termos e as Condições para participar nele, disponíveis na aplicação que o Patrocinador detém ou controla, incluindo, entre outros, Effect House, TikTok, os sítios Web conexos, os serviços, as aplicações, os produtos e os conteúdos que o Patrocinador detém ou controla.

Estes Termos aplicam-se ao Concurso. O Concurso também está sujeito aosTermos de Serviço da TikTok, às Diretrizes da Comunidade, aos Termos de Serviço da Effect House, às Diretrizes da Effect e à Política relativa aos Prémios e a outras políticas na Plataforma, conforme possam ser

alteradas periodicamente (coletivamente, as «**Políticas da TikTok**»). No caso de qualquer conflito entre estes Termos e os Termos de Serviço da Effect House, prevalecerão estes Termos.

Quaisquer termos em letra maiúscula não definidos nestes Termos, mas definidos nos Termos de Serviço da Effect House, têm o significado indicado nos Termos de Serviço da Effect House.

1. Participantes Elegíveis

1.1 Apenas os seguintes indivíduos serão elegíveis para participar no Concurso, caso:

a. residam no Reino Unido, na Albânia, na Arménia, na Áustria, no Azerbaijão, na Bélgica, na Bulgária, na Croácia, na República de Chipre, na República Checa, na Dinamarca, na Estónia, na Finlândia, na França, na Geórgia, na Alemanha, na Grécia, na Islândia, na Hungria, na Irlanda, na Itália, na Letónia, na Lituânia, no Luxemburgo, em Malta, na Moldávia, nos Países Baixos, na Noruega, na Polónia, em Portugal, na Roménia, na Eslováquia, na Eslovénia, em Espanha, na Suécia e na Suíça (os «**Países Elegíveis**») e, tal como enumerados também no Aviso do Concurso;

b. não sejam funcionários, diretores ou contratados da TikTok e/ou da UER;

c. tenham, pelo menos, 18 anos de idade, ou a maioridade no seu país de residência à data de início do Concurso; e

d. tenham uma conta na Plataforma em situação regular com os Termos de Serviço da TikTok, os Termos de Serviço da Effect House, as Diretrizes da Comunidade, as Diretrizes da Effect e outros termos e políticas aplicáveis.

1.2 A violação destes Termos, as Políticas da TikTok e/ou a lei aplicável podem resultar na desqualificação deste Concurso e na suspensão da Conta da TikTok. O Patrocinador reserva-se o direito de desqualificar qualquer Participante que não cumpra as políticas da TikTok e/ou quaisquer leis aplicáveis.

2. Participação no Concurso

2.1 Na condição de os Participantes reunirem as condições do Envio enumeradas na seção 3 adiante, os que forem elegíveis devem realizar todas as tarefas seguintes (as «**Tarefas**») para participar no Concurso:

a. O Participante deve descarregar o software da Effect House, iniciar sessão na sua conta da TikTok e concordar com os Termos de Serviço da Effect House caso ainda não o tenha feito;

b. Deve criar efeitos e um vídeo de demonstração para acompanhar os Efeitos cumprindo o Aviso do Concurso na página do Concurso da Effect House; e

c. ao enviar os Efeitos, deve consultar o Concurso de Efeitos do Festival Eurovisão da Canção na página de Envio de Efeitos para participar neste Concurso.

2.2 Assim que os efeitos e o vídeo de demonstração forem realmente recebidos pelo Patrocinador, serão referidos nestes Termos como a «**Participação**» (ou as «**Participações**»). O Participante pode enviar o número de Participações que quiser. As Participações devem ser enviadas entre 15 de março de 2023, 09:00 AM GMT e 5 de abril de 2023, 00:00 AM GMT (o «**Período de Participação**»). Nenhuma compra ou pagamento é necessário para participar ou ganhar, bem como uma compra ou um pagamento não aumenta as possibilidades de ganhar.

3. Condições para o Envio

3.1 Para serem elegíveis, as Participações devem:

a. cumprir o Aviso do Concurso;

b. cumprir todas as leis aplicáveis, estes Termos e todas as Políticas da TikTok, incluindo, entre outras, as Diretrizes da Comunidade Tik Tok e as Diretrizes da Effect;

c. sujeito ao logótipo do Conteúdo da Eurovisão da Canção 2023 (o «**Logótipo**») incluindo para a sua utilização na Effects House, não devem incluir quaisquer direitos de propriedade intelectual do Festival Eurovisão da Canção detidos ou controlados pela UNIÃO EUROPEIA DE RADIODIFUSÃO - «UNION EUROPEENNE DE RADIO TELEVISION» - «UNIÃO EUROPEIA DE RADIODIFUSÃO»; e

d. não devem conter qualquer propriedade intelectual de terceiros (o que inclui roupas de marca, obras com direitos de autor que não sejam as próprias do Participante ou outros objetos de marca), a menos que o Participante prove em como obteve todos os direitos e as autorizações.

3.2 Além disso, o Participante:

a. declara e garante que todos os Efeitos que envia devem ser originais seus e exclusivamente criados e da propriedade deste (ou, incluir conteúdo que seja do domínio público ou recursos da Effect House), pelo que o Participante deve ter todos os direitos, as licenças e as autorizações necessários para todo o conteúdo incluído na Participação, incluindo a permissão por escrito de qualquer pessoa que apareça na Participação (se menor de 18 anos ou com a maioridade na sua jurisdição, a permissão por escrito dos seus pais ou tutores legais) necessária para conceder à Tik Tok a licença especificada aqui.

b. não deve editar, reformatar, adaptar, corrigir ou alterar o Logótipo e outros direitos de propriedade intelectual incluídos na criação da Participação.

c. Qualquer Participação considerada pela TikTok como violação do descrito acima, ou que seja de outra forma inadequada, será desqualificada pela TikTok a seu exclusivo critério.

4. Como optar por não participar e voltar a participar no Concurso

4.1 Se o Participante não quiser mais participar no Concurso depois de ter enviado uma Participação, pode optar por não participar no Concurso, ao excluir a(s) sua(s) Participação(ões) no portal online da Effect House (hiperligação para https://effecthouse.tiktok.com/portal).

4.2 Assim que optar por não participar, a(s) sua(s) Participação(ões) será(ão) desqualificada(s) e inelegível(s) para os Prémios associados ao Concurso. Depois de optar por não participar, o Participante pode voltar a participar no Concurso ao realizar as Tarefas novamente durante o Período de Participação.

5. Seleção do Vencedor e Prémio

5.1 Na condição de os Participantes reunirem as condições do Envio enumeradas na seção 3 adiante, as Participações elegíveis serão avaliadas por um painel de Jurados independente (esse painel é composto por 2 funcionários da TikTok e 1 jurado externo da UER) (os «**Jurados**») com base nos seguintes critérios subjetivos e objetivos enumerados no quadro abaixo:

Peso	Métrica	Dados
25 %	Criatividade	Os Efeitos são criativos, originais e inovadores.
25 %	Aptidão	Os Efeitos demonstram uma excelente competência técnica
25 %	Conformidade com o Aviso do Concurso	Os Efeitos são divertidos, interessantes e adequados para todas as pessoas de todas as idades.
25 %	Enfoque no utilizador	Os Efeitos são interativos, intuitivos e focados na experiência do utilizador.

5.2 Os Jurados darão a sua avaliação e pontuação às Participações com base nos critérios acima, entre 6 de abril de 2023 e 10 de abril de 2023 (o «**Período de Pontuação**»). Os Jurados selecionarão 13 Participações (os «**Vencedores**») que recebem as pontuações mais altas no final do Período de Pontuação para ganhar um Prémio.

5.3 Haverá 13 Vencedores do Concurso. Cada Vencedor só poderá ganhar um (1) Prémio. Para os participantes que enviam várias Participações, apenas os Efeitos com a pontuação mais alta (de acordo com os critérios acima) serão considerados.

5.4 Os Vencedores ganharão os Prémios seguintes:

a. 1.º lugar: 3 000 USD e 2 (dois) bilhetes para a Grande Final da Eurovisão no dia 13 de maio, incluindo uma estadia de 2 noites (de 12 a 14 de maio) num hotel de 4 estrelas ou alojamento semelhante, incluindo voos e transporte (no valor estimado de 2 000 USD);
b. 2.º lugar: 2 000 USD;
c. 3.º lugar: 1 000 USD;
d. 4.º - 13.º lugar: 500 USD.

6. Notificação e Atribuição dos Prémios

6.1 Em 14 de abril de 2023, 09:00 AM GMT, todos os Vencedores serão anunciados na página do Aviso do Concurso.

6.2 Os Prémios serão distribuídos a cada Vencedor no prazo de dez (10) dias úteis após o Vencedor ter sido contactado com sucesso e cumprido todas condições do Concurso. Ao optar por não fornecer as informações pessoais (como o endereço de e-mail) necessárias para a entrega do Prémio, o Participante reconhece e concorda que será desqualificado da participação e/ou do levantamento do Prémio.

6.3 Se o Participante se opuser a que o seu nome de utilizador, fotografia de perfil sejam tornados públicos e não quiser participar no Concurso, pode optar por não participar neste Concurso.

6.4. O Patrocinador pode notificar os Vencedores a reclamarem os seus Prémios por mensagens na aplicação da Plataforma ou por e-mail. Os Vencedores devem seguir as instruções que recebem na sua notificação (se as tiverem recebido) para reclamarem o Prémio, o que pode incluir assinar uma carta de autorização e fornecer a documentação necessária da licença de PI e/ou fazer prova em como é titular de conta autorizado. O Patrocinador reserva-se o direito de desqualificar qualquer Participante e/ou Participação a seu critério exclusivo e absoluto. Se qualquer potencial Participante não puder ser contactado ou informado de que é Vencedor como acima referido, ou no caso de qualquer Prémio não ser reclamado com sucesso, o Vencedor perderá o direito ao Prémio e um potencial Vencedor alternativo poderá ser selecionado a exclusivo critério da TikTok. O Patrocinador não é responsável por quaisquer reclamações do Prémio sem sucesso, ou por quaisquer tentativas falhadas de contactar um potencial Vencedor.

6.5 O Patrocinador é obrigado a tornar públicas ou disponibilizar informações que comprovem a identificação válida dos Vencedores e que a entrega do Prémio foi realizada. Para o efeito, o Patrocinador partilhará o apelido e o país dos Vencedores com qualquer pessoa que o contacte no prazo de um mês a contar do final do Período do Concurso. Nos termos da secção da Lista de Vencedores adiante, a este respeito, através da sua participação no Concurso, o Participante dá o seu consentimento para o fazer. Se o Participante se opuser a que o seu [apelido e país] sejam

tornados públicos desta forma, deve enviar ao Patrocinador uma Comunicação de Privacidade. Para isso, o Participante deve ter em atenção que estas informações poderão ter de ser partilhadas com os órgãos reguladores relevantes a pedido destes.